

平成 24 年 9 月 13 日

株式会社エイジア

各 位

「WEB CAS」シリーズ多言語版メール配信 ASP・アンケート ASP 発売のお知らせ —タイ語が加わり、5 カ国語に完全対応。ASP で手軽に海外マーケティングを—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、CRM システム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズのメール配信システム、アンケートシステムの多言語版 ASP を発売することといたしましたので、以下の通りご案内いたします。

記

1. 多言語対応のメール配信システム、アンケートシステム ASP 版発売について

当社は、2011 年 2 月より海外事業を展開する企業のメールマーケティング活動を支援するため、多言語版メール配信システム「WEB CAS e-mail Multi-Language」を提供しております。同システムは比較的大規模利用を前提とした提供形式（パッケージ版およびクラウド SaaS 版）に限って販売してまいりましたが、複数企業から「小規模利用からスタートしたい」という要望をいただいていたため、このほど安価かつ手軽にスタートできる ASP 版「WEB CAS メール配信 ASP 多言語版」を新たに発売することといたしました。

また、Web アンケートやセミナー受付、お問い合わせフォームを誰でも簡単に作成できる、Web アンケートシステムの多言語版への要望も多かったことから、アンケートシステム多言語版の販売も開始いたします。こちらもメール配信システム同様、安価な ASP 版「WEB CAS アンケート ASP 多言語版」での提供に加え、パッケージ版およびクラウド SaaS 版でも提供いたします。

両システムは、メール文面および Web フォームの多言語対応のみならず、運用側管理画面の多言語化にも対応しています。これにより、「日本国内スタッフによる運用」のみならず、「海外現地スタッフによる運用」も可能となっています。さらに今回新たに対応言語にタイ語が加わり、5 カ国語に対応いたしました。

当社は今後も、グローバルにビジネスを展開する企業のマーケティング活動を支援してまいります。

2. 「WEB CAS」シリーズについて

■多言語対応製品について

◎メール配信システム WEB CAS e-mail（ウェブキャス イーメール）

<http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースポッド社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得しています。

◎アンケートシステム WEB CAS formulator (ウェブキャス フォーミュレーター)

<http://webcas.azia.jp/formulator/>

Web アンケートやキャンペーン応募、セミナー受付、資料請求フォームなどを簡単に作成できる Web アンケートシステムです。リアルタイムにクロス集計や日別集計等が行える分析機能を装備。パソコン向けはもちろん、携帯電話、スマートフォン向けの Web フォームに対応しています。従業員限定アンケートや会員限定アンケート、回答に応じて設問分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的や体制に応じて柔軟なアンケート運用が可能です。

■対応言語

英語、中国語（簡体字・繁体字）、スペイン語、タイ語、日本語

メール本文および Web アンケートの言語に加え、管理画面の言語切り替え、現地のタイムゾーンに対応しています。企業毎の複雑な運用体制に合わせ、柔軟な多言語設定が可能です。

■対応提供形態

・クラウド ASP 版

インターネット経由でソフトウェアを利用するクラウドサービスです。アプリケーションを複数企業で共有するため、最低利用期間 1 ヶ月、月額 1 万円〜と、安価かつ手軽にスタートできます。

・クラウド SaaS 版

インターネット経由でソフトウェアを利用するクラウドサービスです。カスタマイズ、他システム連携、離れた場所にある複数 DB との連携など、柔軟な対応が可能です。

・パッケージ版

ユーザー企業が管理するサーバにパッケージソフトウェアを導入いただく形式です。カスタマイズ、他システム連携、離れた場所にある複数 DB との連携など、柔軟な対応が可能です。

◎CRM システム「WEB CAS」シリーズについて

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、マーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。メール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれが連携することで効率的・効果的な運用を支援します。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁などの大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。

3. 日程

2012 年 9 月 19 日 販売開始

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-21-1

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

資 本 の 額 322 百万円

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
