

2014年5月22日

株式会社エイジア

各 位

メール配信システムのエイジア、データベース作成システム 「WEBCAS DB creator」を2014年6月に提供開始

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード2352、以下 当社）は、メールマーケティングシステムやWebアンケートシステムと連動したデータベースを作成できる新サービス「WEBCAS DB creator」の提供を平成26年6月に開始いたします。

記

1. データベース作成システム「WEBCAS DB creator」開発の背景

当社は、毎時300万通の高速配信を実現するメール配信システム「WEBCAS e-mail」に加え、高機能アンケートシステム「WEBCAS formulator」をラインナップに抱えるCRMシステム「WEBCAS」シリーズの開発・販売を主な事業としています。「WEBCAS e-mail」および「WEBCAS formulator」は、複数のデータベースに連携し、お客様一人ひとりのニーズに合ったコミュニケーションを実現します。膨大な手間とコストがかかるデータベース統合の必要なく、きめ細かいコミュニケーションが行えることから、大手企業を中心とした多数の企業に導入いただいております。

従来、「WEBCAS」とデータベースの連携・構築には、データベースやネットワークの知識を有する当社技術コンサルティングスタッフが導入支援を行うことで、各企業の要件に合わせた安全・安心な環境構築を実現し、評価を得てまいりました。その一方で当社は、各種マーケティング施策を迅速に実行するために「データベース構築、項目変更までを、ユーザ企業担当者自身で行えるようにしたい」というご要望も数多くお受けしておりました。

今回当社は、上記ご要望に応えるため、メール配信システム・アンケートシステムと連動したデータベースを管理画面上で構築できる、データベース作成システム「WEBCAS DB creator」を新たに開発し、クラウドサービスとして販売することにいたしました。

2. 「WEBCAS DB creator」および新クラウドサービスの概要

■データベース作成システム「WEBCAS DB creator」について

「WEBCAS DB creator」は、従来まではシステム開発会社に構築を依頼していたデータベースを、ユーザ企業の担当者ご自身で作成できるシステムです。業種や用途別に用意されたテンプレートを利用して、各種データベースを簡単に作成することができます。会員登録フォームやキャンペーン受付フォーム、問い合わせフォーム、セミナー受付フォーム等も自由に作成できるほか、POPやチラシでの誘導にお使いいただける空メール用QRコードの作成も可能です。

「WEBCAS DB creator」は、メール配信システム「WEBCAS e-mail」や、アンケートシステム「WEBCAS formulator」と連携しており、マーケティングコミュニケーション・プラットフォームとしてご活用いただけます。

メール配信システム「WEBCAS e-mail」と連携することにより、データベースに蓄積された情報をもとに、会員の属性や趣味嗜好に合った One to One メールを配信することが可能です。またアンケートシステム「WEBCAS formulator」と連携することで、ログイン認証アンケートも柔軟に実施できるうえ、複数ページにわたる分岐アンケートとデータベースとの連動も可能となります。なお「WEBCAS DB creator」および「WEBCAS formulator」で作成する Web フォームは、スマートフォン、フィーチャーフォン、PC など各種デバイス向けに最適化することができます。

■新クラウドサービスについて

今般新たに提供を開始する「WEBCAS DB creator」は、上記データベースの機能に加え、メール配信機能とアンケート機能も合わせてご利用いただける、オールインワン型の CRM クラウドサービスとして発売いたします。「メルマガ会員登録フォームの設置からメールマーケティングをスタートしたい」、「キャンペーンで獲得したユーザに対して、最適なメールアプローチや定期フォローメールの配信、各種リサーチを行っていききたい」など、さまざまなご要望にお応えし、企業とお客様の良好な関係を手軽に構築できるマーケティング基盤としてご活用いただけます。

当社は今後も、クライアント企業の様々なマーケティング課題に対応する多様なソリューションを開発・提供してまいります。

【メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。メール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有しており、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁などの大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。特にメール配信システム「WEBCAS e-mail」は大手企業を中心に導入が進み、国内メール配信パッケージシェア 1 位を獲得*しています。

- ・ CRM システム「WEBCAS」シリーズ Web サイト <http://webcas.azia.jp/>
- ・ メール配信 ASP 版 Web サイト <http://www.webcas.jp/e-mail/>

* 国内メール配信パッケージ市場シェア No. 1

株式会社ソースポッド発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」による

3. 日程

販売開始日 平成 26 年 6 月中

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジアについて

メールマーケティングシステム「WEBCAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、メールマガジンのコンサルティング・制作代行、Web サイト企画・制作、Web システム受託開発等を行う、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

設 立 1995 年 4 月
資 本 金 322 百万円
本 店 所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード: 2352)

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
